Contenido

Presentación
Introducción

PRIMERA PARTE

1. Medios y cultura en Iberoamérica: un cambio de paradigma

1. Primera historia: El coleccionista
2. Segunda historia: El santón
3. El concepto intelectual-elitista de cultura
4. El concepto folclórico de cultura
5. El concepto integral de cultura
6. ¿Dónde quedó la dependencia cultural?
7. La televisión, escenario decisivo
8. Las trampas desmontadas
9. Las telenovelas: los extremos de un medio
10. El desafío inmediato

2. La globalización y sus cinco rasgos clave

Qué es la globalización
Los rasgos clave

3. Globalización esquizoide y redes de medios en América Latina

1. Globalización = baja de costos industriales
2. Globalización sí, pero esquizoide
3. Globalización y comunicaciones
4. La integración: algo más que palabras
5. Conclusiones

4. La televisión directa: escenario de la lucha de gigantes

Una tecnología exitosa
Del satélite hasta el hogar
A la conquista de América Latina
Murdoch entra en escena
Socios locales para expandir el mercado
Avances tecnológicos
Las limitaciones del satélite
Un lugar junto a las estrellas

5. Las cinco etapas de la televisión latinoamericana

Primera etapa: los inicios en los años 50
Segunda etapa: el desarrollo de los 60 y 70
Tercera etapa: los ochentas
Cuarta etapa: los noventas e inicios del 2000
Quinta etapa: el futuro inmediato

6. La información especializada sobre el proceso

de integración andina

Robarse la primera página
Los procesos pocas veces hacen titulares
Generar hechos noticiosos: una estrategia que resultó
Construir sobre la expectativa
Otra estrategia exitosa: el Programa de Televisión Andino
¿Qué dicen los periodistas especializados?
La competencia entre los procesos
Anexo: El Pacto Andino: avances y retrocesos en 30 años

SEGUNDA PARTE

7. El ciberespacio al comenzar el Tercer Milenio

Primero, los números de Internet: expansión y disparidad
Qué impide el crecimiento más rápido de Internet
en los países en desarrollo
Pero… el medio es flexibl
Internet para el gobierno y la educación
Respuestas a los problemas de acceso
Correo electrónico para todos
El comercio electrónico: la nueva frontera
La posibilidad de una democracia comercial cibernética
América Latina: ¿un dorado comercial?
Políticas y regulaciones del ciberespacio
El futuro del ciberespacio: una red mil veces más rápida
Internet y el desarrollo
Mayor acceso y mejor uso

8. Medios y telemática hacia el siglo 21

La importancia crucial del plexo
computación-telecomunicaciones
¿Qué hay detrás de privatizaciones y megafusiones?
El despegue de la televisión digital
Transnacionalización y concentración del negocio editorial
Los medios: de la noticia global a las alianzas globales
Tendencias en los medios audiovisuales en América Latina:
la concentración
Segunda tendencia: amplia penetración
Otras tendencias en los medios audiovisuales:
privatización y desregulación
Los medios escritos
“Solo estamos al principio de la era digital”

9. Crisis, globalización y nuevas paradojas

La crisis asiática en 1997-98 y sus repercusiones
en América Latina
1999: el nuevo episodio brasileño
Problemas estructurales
Los flujos de capital desbocados
Repasando el concepto de globalización
Ideología y globalización
Nuevas paradojas de la globalización: el consumo
Nuevas paradojas de la globalización: la población mundial
Nuevas paradojas de la globalización: el empleo

10. Política y ética para una nueva era

La crisis del pensamiento liberal
Los retos de América Latina
Una propuesta de centro izquierda
Una propuesta de centro
El núcleo decisivo: Educación y comunicaciones
Una condición esencial: la política
Pero todo esto es algo más…
La opción ética frente a la globalización
Una visión cósmica y humana del futuro

Bibliografía

Indice de cuadors

El autor

Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación,
Fundación Friedrich Ebert

Universidad Andina Simón Bolivar, Sede Ecuador